

CCursos de Humanidades Contemporáneas

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Divulgación Científica

Ser/estar en Internet. Dinámicas del sujeto conectado

7

Dirección:

Jesús vega Encabo

profesor de Lógica y Filosofía de la Ciencia, UAM

Remedios Zafrá

profesora, Universidad de Sevilla

14 al 18 de diciembre

A través de la conexión a las redes de internet, los sujetos han encontrado nuevas formas de encarar su experiencia y promover modos de estar en el mundo. Esta vida «en conexión» afecta con igual intensidad a la conformación de las identidades, a las expectativas que derivan de los modos de proyectar nuestra imagen ante los otros, a las dinámicas culturales y al modo de abordar el acceso al conocimiento. Este curso tiene como objetivo reflexionar, desde distintos ámbitos de compromiso con la cultura de internet, sobre la identidad y dinámica de los sujetos en red. El curso pretende ser algo más que un acercamiento teórico a las cuestiones; por ello plantea, además de una serie de conferencias-debate, un par de talleres a través de los cuales los alumnos podrán conocer de primera mano herramientas para la creación cultural y de conocimiento en la red.

Entre los objetivos del curso están los siguientes:

- Reflexionar sobre la ontología del sujeto conectado; las vigentes prácticas de visibilidad y posicionamiento de las identidades individuales y colectivas en el ciberespacio; los condicionantes bajo los que se articula y construye el valor de la identidad en la red.
- Esbozar un territorio de reflexión crítica sobre los cambios en la producción e intercambio de conocimiento y autoridad en el vigente contexto de la cultura digital y de redes.
- Analizar las políticas de afectación de los dispositivos tecnológicos y los espacios físicos en la articulación de la multitud conectada y en la creación de vínculos sociales.
- Especular sobre las dinámicas de intercambio y producción cultural, así como sobre las convergencias (posibles) de los productores en prosumers de la cultura digital.

Convalidable por 2 créditos de libre configuración o 1 ECTS

Oficina de Actividades Culturales

Universidad Autónoma de Madrid

14 de diciembre

16-16,30 h. Presentación del curso
Remedios Zafra y Jesús Vega

16,30-18 h. Internet como memoria RAM
Fernando Broncano

18,30-20 h. Políticas de la visibilidad online. Sobre la creación de valor en el posicionamiento y la presencia virtual
José Luis de Vicente

15 de diciembre

15,30-17,30 h. Estar aquí/allí. Biopolíticas de la interfaz y los espacios físicos en la construcción subjetiva online
Remedios Zafra

17,30-20,30 h. Taller I. Know Wow!: Banco Común de Conocimientos (1)
Olivier Schulbaum (cofundador de Platoniq)

16 de diciembre

15,30-17,30 h. Ser/hacer en Internet. Del artista-productor al prosumidor
Tiscar Lara

17,30-20,30 h. Taller I. Know Wow!: Banco Común de Conocimientos (2)
Olivier Schulbaum

Taller II. You Tube Breakfast. La cultura se almacena en la red (1)
Tomoto films

17 de diciembre

15,30-17,30 h. Identidades individuales y procesos colaborativos en la cultura digital
Juan Freire

17,30-20,30 h. Taller II. You Tube Breakfast. La cultura se almacena en la red (2)
Tomoto films

18 de diciembre

16-18 h. Acción social y dinámicas de la multitud conectada. Del yo-plural a la «pluralidad-yo»
David De Ugarte

18-19 h. Recapitulación: Dinámicas del sujeto en red
Jesús Vega

19-20 h. Conclusiones, debate final y evaluación
Remedios Zafra y Jesús Vega

Colabora



Precio del curso: 40,80 euros
Celebración de sesiones: Aula de Vídeo I, Módulo II; talleres: Aula de Informática FILO4
ambas en la Facultad de Filosofía y Letras

Información y matrícula
Oficina de Actividades Culturales · Edificio de Rectorado (entreplanta 2º)
c/ Einstein, 3 · Universidad Autónoma de Madrid (Cantoblanco) · 28049 Madrid
Teléfonos: 91 497 43 59 y 91 497 46 45 (de 9 a 14 h.) · Fax: 91 497 41 74
Correo electrónico: actividades.culturales@uam.es